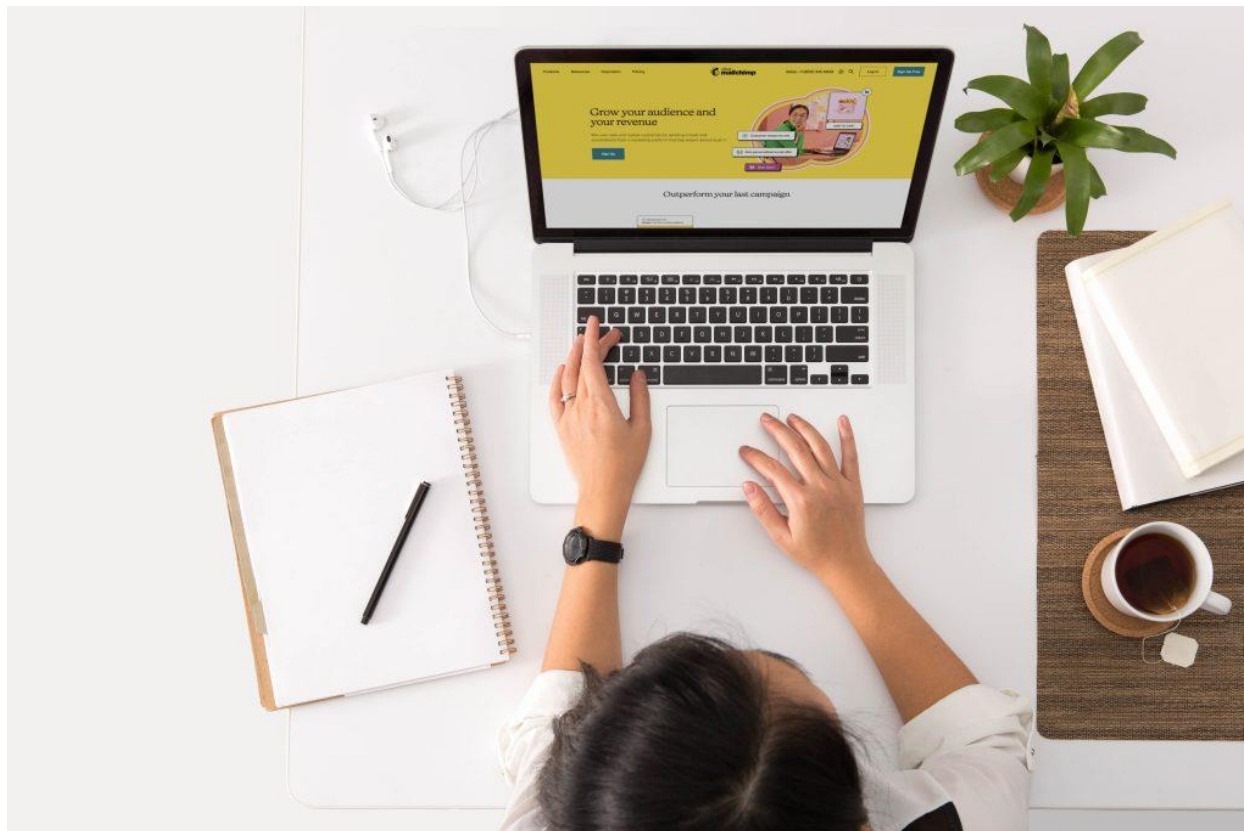


## LOS PRINCIPALES TIPS PARA IMPLEMENTAR UNA BUENA ESTRATEGIA DIGITAL PARA TU MARCA

Conocer muy bien a la audiencia, identificar un entorno relevante, y encontrar el espacio y momento preciso para comunicar, son algunas de las recomendaciones que entregan desde Reprise, la agencia digital y de performance del grupo Mediabrands, para implementar estrategias digitales efectivas.



Bajo un entorno digital complejo y con la llegada de nuevos medios y canales digitales, **las marcas deben adaptarse a los cambios de comportamientos y maneras de consumir que tienen sus clientes.** Para eso, se necesita implementar estrategias digitales, nuevas políticas y planes de comunicación que respondan a las necesidades que tienen los consumidores.

Actualmente, los usuarios utilizan diferentes canales para comunicarse, por lo tanto, es imprescindible que las empresas también sean multicanales y cuenten con las herramientas digitales necesarias para una correcta conexión con su público objetivo, asegurando una experiencia positiva y personalizada. Luis Contreras, Director General de Reprise, aclara que *“en la actualidad tener estrategias digitales es mucho más relevante que antes, porque, efectivamente, el consumo de medios y la forma en la que los usuarios interactúan con las marcas u organizaciones hoy en día es mucho más digital”*.

Junto con eso, comenta que actualmente el 100% de las marcas tienen la necesidad de tener una posición frente a los usuarios desde el punto de vista de una estrategia digital, y deben tener claro cómo los canales ayudan a cumplir con los objetivos de negocio. Además, es importante entender las flexibilidades y oportunidades que éstas tienen dentro del viaje digital de los usuarios y/o clientes. Para ello, da a conocer los 4 tips necesarios para implementar una buena estrategia digital:

## **Analiza tu entorno**

¿Cuáles son los hábitos de los usuarios y su comportamiento con internet? ¿Cómo han cambiado en los últimos años?, son algunas de las preguntas que debe hacerse la marca antes de implementar sus estrategias. Es necesario analizar el entorno y resumir la situación actual en que se desenvuelve la actividad de la marca y sus respectivos consumidores, para así encontrar el momento y espacio adecuado de comunicación.

## **Elabora un Plan de Negocio**

Asimismo, es necesario tener un plan estratégico claro que cuente con las actividades que se llevarán a cabo y con objetivos cuantificables que permitan medir los resultados que tiene la empresa. Una correcta definición de los objetivos y oportunidades de negocio permitirán obtener una mayor fidelización y, junto con eso, un reconocimiento de marca por parte de los usuarios.

## **Personaliza la comunicación hacia tu cliente**

Conocer y entender a los usuarios, junto con saber cómo es su comportamiento con la marca, es lo más importante para construir una estrategia digital eficaz que cumpla con los objetivos y KPIs que tienen los negocios. Además, se debe comprender el tipo de relacionamiento que poseen para poder ayudarlos a alcanzar sus objetivos y lograr una correcta atención. “Una comunicación que sea totalmente personalizada, que entienda profundamente al cliente y que se desarrolle de manera efectiva, desde la etapa del conocimiento hasta la etapa de consideración o compra que tiene el usuario”, agrega Contreras.

## **Usa las redes sociales**

Las redes sociales tienen una participación muy importante dentro de las estrategias digitales porque satisfacen las necesidades que tienen los usuarios. Últimamente, ha aumentado la popularidad de plataformas como Tiktok y Pinterest que, además de cubrir nuevos nichos, permiten destacar los contenidos y lograr atraer más consumidores. La comercialización de la publicidad dentro de los inventarios de la marca produce que esta se haga mucho más conocida y prestigiosa.

En la actualidad, lo más importante es atender el comportamiento de los consumidores en el mundo digital y, para eso, las empresas deben enfocarse necesariamente en conocerlos, entenderlos y visibilizar su rendimiento. “*Para obtener una buena estrategia digital se debe entender a la audiencia, saber dónde están, cómo puedo llegar a ellos y cuáles son las herramientas necesarias y personalizadas que debe utilizarse*”, concluye el Director de Reprise.

Si aún no conoces los hábitos, intereses y preferencias de quienes son o serán tus clientes, llámanos y te ayudaremos a levantar información para diseñar una estrategia de marketing digital efectiva ([www.vcachile.cl](http://www.vcachile.cl)).